

INTITULÉ

LA CONDUITE DU CHANGEMENT

**TARIF**

1 300 € HT, en intra
et 680 € HT / pers en inter.

Les transformations de la société s'accélèrent, du fait notamment des nouvelles technologies et des usages que nous en faisons. Face à cela, l'entreprise doit elle aussi entrer dans une logique de changement, avec l'ensemble de son collectif. Cette formation vous donne des méthodes, des outils et clés de compréhension des mécanismes en jeu dans le changement.

PUBLIC CONCERNÉ

- Vous êtes dirigeant, manager ou chef de projet et êtes appelé à devoir gérer des enjeux de conduite du changement,
- Vous êtes salarié appelé à vivre des changements dans l'entreprise, et souhaitez mieux comprendre pourquoi et comment vivre ces changements.

OBJECTIFS ET COMPETENCES VISEES

- Comprendre les enjeux du changement,
- Connaître une méthode innovante pour conduire le changement,
- Connaître les principales raisons qui freinent ou accélèrent les envies de changement en chaque personne,
- Expérimenter et savoir utiliser des outils pour engager un collectif,
- Expérimenter et savoir utiliser des outils au service de la relation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

La formation comprend une partie théorique, avec débat et questions/réponses, et une partie de formation plus expérientielle avec des travaux en groupes de différentes tailles pour faire l'apprentissage concret de la coopération. Les outils utilisés seront issus des techniques de coopération et de communication relationnelle.

MOYENS TECHNIQUES : supports projetés sur Video projecteur, paper board/post-its/feutres/crayons et un espace suffisamment grand pour favoriser le travail participatif.

PROGRAMME

MATIN

- Pourquoi changer ? Eléments économiques et sociétaux
- Ce que disent les sciences de gestion du changement (historique)
- Ce que dit la psychologie sociale du changement
- Premier atelier de techniques relationnelles et de coopération sur le sujet du changement contextualisé à l'entreprise

APRÈS-MIDI

- Les Besoins Humains au service du changement
- Une méthode innovante en 6 étapes
- Second atelier de techniques relationnelles et de coopération
- Les outils relationnels et les outils de la coopération au service du changement et de l'engagement des salariés

**DURÉE,**

La formation dure
1 jour, soit 7h

DATE et LIEU à DEFINIR**STAGIAIRES**

Entre 8 et 16 stagiaires.
Aucun pré-requis
n'est nécessaire.

LA CONDUITE DU CHANGEMENT

PROGRAMME DÉTAILLÉ

POURQUOI CHANGER ?

Panorama des principaux éléments socio-économiques qui poussent aujourd'hui les organisations à se mettre en mouvement. Éléments de contextualisation en cas de formation intra entreprise. Co-construction d'une vision partagée avec le groupe.

LES SCIENCES DE GESTION FACE AU CHANGEMENT

Les sciences de gestion travaillent depuis plusieurs décennies sur les enjeux de la conduite du changement, avec différents modèles, de Kurt Lewin à John Kotter et jusqu'aux derniers modèles plus expérientiels.

POSITION DE LA PSYCHOLOGIE SOCIALE

La psychologie sociale s'intéresse aussi aux conditions d'une conduite du changement efficiente et respectant les différentes parties prenantes de l'organisation, avec des travaux de recherches récents qui ouvrent des voies vers de nouvelles approches, rebouclant en partie avec les travaux des années 30 de l'école des Relations Humaines.

LES BESOINS HUMAINS AU SERVICE DU CHANGEMENT

Il ne sera pas question ici de la fameuse approche de Maslow, mais plutôt d'une approche originale des besoins humains (approche de la Communication Non Violente) donnant des clés pour faciliter une bonne mise en énergie des groupes afin de les faire travailler ensemble dans le sens du changement. Des clés aussi pour mieux comprendre d'éventuelles résistances.

UNE MÉTHODE INNOVANTE EN 6 ÉTAPES ET 3 DIMENSIONS

Cette méthode est la synthèse entre les différents champs théoriques des sciences de gestion et celui de la psychologie sociale, elle sera présentée en détail aux stagiaires.

LES TECHNIQUES DE COOPÉRATION, DE CRÉATIVITÉ ET DE COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

La coopération et la créativité étant au cœur de l'apport de nouvelles solutions rendues nécessaires par le changement, cette formation donnera un premier aperçu des outils qui doivent être actionnés pour passer à l'action dans le changement (via des expérimentations en jour 2 et 3).

L'INTERVENANT : GAEL TOURNESAC

LES MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS ET LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour chaque journée de formation, une feuille d'émargement sera signée par demi-journée. Une attestation de fin de formation sera envoyée à chaque stagiaire à l'issue de la formation. Un questionnaire de satisfaction sera envoyé dans les 10 jours ouvrés suivant la formation, et pourra être accompagné d'un quizz de test des connaissances acquises qui viendra compléter les mises en situations validant l'acquisition des compétences et connaissances en cours de formation.