

INTITULÉ

1/2

# LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES, APPROCHE GLOBALE ET MISE EN ŒUVRE



**TARIF**

1 300 € HT, en intra  
et 680 € HT / pers en inter.

Le monde économique, les entreprises vivent une transformation du fait des technologies numériques et des usages qui en sont faits. L'enjeu pour chaque organisation est de développer une vision partagée des enjeux de cette transformation et d'appréhender sa mise en œuvre concrète.

## PUBLIC CONCERNÉ

Vous êtes dirigeant, manager ou chef de projet et souhaitez développer une vision partagée des enjeux de la transformation numérique ainsi que les moyens concrets de sa mise en œuvre.

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISES

- Amener les stagiaires à partager une même représentation de ce qu'est la transformation numérique, enrichie des apports du formateur
- Appréhender les conséquences organisationnelles de cette transformation
- Connaître des outils pour prioriser les projets et dessiner une feuille de route
- Connaître les bases du fonctionnement en mode projet
- Connaître les bases de l'agilité
- Appréhender quelques éléments de la conduite du changement au travers une méthode innovante

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

La formation comprend une partie théorique, avec débat et questions/réponses, et une partie de formation plus participative où les stagiaires sont amenés à partager leurs représentations sur un sujet complexe.

MOYENS TECHNIQUES : supports projetés sur Video projecteur, paper board/post-its/feutres/crayons et un espace suffisamment grand pour favoriser le travail participatif.

## PROGRAMME

### MATIN

- Partage des représentations de chaque stagiaire sur la « transformation numérique »,
- Apports descendants et commentaires illustrés d'exemples concrets et de retours d'expérience en s'appuyant sur les apports des stagiaires,
- Les conséquences de la transformation numérique sur les organisations.

### APRÈS-MIDI

Définir une cartographie, prioriser et dessiner une feuille de routes des projets de transformation  
Le mode projet  
L'agilité  
La conduite du changement



**DURÉE**

La formation dure  
1 jour, soit 7h

**DATE et LIEU à DEFINIR**



**STAGIAIRES**

Entre 8 et 16 stagiaires.  
Aucun pré-requis  
n'est nécessaire.

# LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES, APPROCHE GLOBALE ET MISE EN ŒUVRE

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### LA « TRANSFORMATION NUMÉRIQUE » :

Ce terme regroupe un ensemble d'éléments technologiques, sociologiques et économiques. Le vocabulaire utilisé est divers : transformation, transition voire révolution, numérique ou digitale. Avant tout apport d'expert sur le sujet, il est clé que chaque stagiaire puisse s'exprimer sur ses représentations et ainsi apporter au groupe un élément de la réalité de cette transformation. Cette transformation touche l'entreprise dans sa relation à ses clients, sa relation à ses collaborateurs, sa productivité, ses modèles économiques et offres de produits et services. Ce sont des outils mais aussi de nouveaux enjeux relationnels que les nouveaux usages des technologies font entrer de l'extérieur vers l'intérieur de l'entreprise.

### LES CONSÉQUENCES DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE SUR LES ORGANISATIONS

L'un des enjeux clés est de savoir appréhender ce que cette transformation, au-delà des outils, va venir réinterroger dans les organisations. Un focus particulier sur ce point là sera apporté lors de la formation, notamment au travers des managers fortement impactés.

### DÉFINIR UNE CARTOGRAPHIE, PRIORISER ET DESSINER UNE FEUILLE DE ROUTES DES PROJETS DE TRANSFORMATION

Pour les entreprises l'enjeu est de pouvoir se mettre en mouvement par rapport à cette transformation et des éléments de méthode leur font souvent défaut, notamment la capacité à prioriser et se projeter sur une feuille de route de projets numériques. L'enjeu est aussi de réussir à dessiner une vision globale pour voir les liens qui existent entre les différents projets et donner un sens global à la transformation.

### LE MODE PROJET ET L'AGILITE

Pour mener à bien les projets, le mode projet est une méthode clé encore trop peu connue de nombreuses TPE/PME. L'enjeu ici sera de donner les principales caractéristiques de ce mode projet, les conséquences organisationnelles et besoins en termes de compétences internes et externes pour réussir ce mode projet et transformer l'entreprise. L'approche AGIL sera aussi explorée.

### LA CONDUITE DU CHANGEMENT

Présentation des grands enjeux de la conduite du changement et d'une méthodologie innovante à la croisée de la psychologie sociale et des sciences de gestion.

## L'INTERVENANT : GAEL TOURNESAC

## LES MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS ET LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour chaque journée de formation, une feuille d'émargement sera signée par demi-journée. Une attestation de fin de formation sera envoyée à chaque stagiaire à l'issue de la formation. Un questionnaire de satisfaction sera envoyé dans les 10 jours ouvrés suivant la formation, et pourra être accompagné d'un quizz de test des connaissances acquises qui viendra compléter les mises en situations validant l'acquisition des compétences et connaissances en cours de formation.