

INTITULÉ

DU BON USAGE DES OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE EN ENTREPRISE



TARIF
1 300 € HT,
en intra uniquement.

L'entreprise est aujourd'hui confrontée à une démultiplication des outils de communication numérique, outils devenus nomades et traversant les frontières pro/perso, outils dont les usages sont rarement partagés et qui peuvent saturer les organisations et surtout les individus, au détriment du bien-être et de la performance des collectifs.

PUBLIC CONCERNÉ

- Cette formation est destinée à une approche intra-entreprise uniquement, et concerne potentiellement tous les salariés de l'entreprise. Elle peut s'appuyer sur quelques managers,
- chefs de projets ou salariés spécifiquement choisis pour porter par la suite la méthode en interne auprès de tous les autres salariés.

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISES

- Comprendre les différents usages associés aux différents outils de communication interne,
- Être capable de développer une vue globale au niveau d'une organisation,
- Appréhender les enjeux psychosociaux liés à ces usages ou non usages, à titre individuel et au sein du collectif,
- Appréhender les enjeux spécifiques du télétravail et du droit à la déconnexion

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

La formation comprend une partie théorique, avec débat et questions/réponses, et une partie de formation plus expérientielle avec des travaux en groupes de différentes tailles pour faire l'apprentissage concret de la coopération. Les outils utilisés seront issus des techniques de coopération et de communication relationnelle.

MOYENS TECHNIQUES : supports projetés sur Video projecteur, paper board/post-its/feutres/crayons et un espace suffisamment grand pour favoriser le travail participatif.

PROGRAMME

MATIN

- Balayer l'ensemble des outils disponibles dans une organisation, et voir les spécificités d'usages pour chaque outil/canal.
- Elaboration d'une cartographie des outils et usages avec les stagiaires en séance pour développer une vue globale au niveau d'une organisation.
- Aborder le cas spécifique de l'email et de règles d'usages à mettre en place.

APRÈS-MIDI

- Apport d'éléments issus de la recherche en sociologie et psychologie sociale sur les risques liés aux usages et non usages de ces outils,
- Appréhension des cas spécifiques du télétravail et du droit à la déconnexion.



DURÉE

La formation dure 1 jour, soit 7h
DATE et LIEU à DEFINIR



STAGIAIRES

Entre 8 et 16 stagiaires.
(Nous contacter pour des groupes de plus de 16 stagiaires, ou moins de 8).
Aucun pré-requis n'est nécessaire.

DU BON USAGE DES OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE EN ENTREPRISE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS USAGES POSSIBLES DES OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE À PARTIR NOTAMMENT D'UNE CARTOGRAPHIE DES OUTILS DISPONIBLES EN INTERNE

- L'enjeu est de mettre à plat l'ensemble des outils de communication disponibles dans les organisations, en contextualisant au maximum au contexte de l'organisation des stagiaires. Pour chaque canal, lister les usages théoriques prévus par les concepteurs (synchrone, asynchrone, mobile ou fixe, conversationnel, collaboratif...) et les usages possibles au sein d'une organisation.
- Focus spécifique sur le cas de l'email.

APPORT D'ÉLÉMENTS ISSUS DE LA RECHERCHE EN SOCIOLOGIE ET PSYCHOLOGIE SOCIALE SUR LES USAGES PROPRES À CHACUN, ET RISQUES ASSOCIÉS INDIVIDUELLEMENT, ET POUR LE COLLECTIF

De nombreuses études ont été menées depuis 20 ans sur l'arrivée des outils numériques dans les organisations. Ces études donnent de précieux éclairages sur les attitudes individuelles face aux outils et les dérives possibles au sein d'un collectif. Ces études donnent aussi des clés de compréhension et pour élaborer et faire respecter des règles d'usages collectifs pour plus d'efficacité tout en respectant les individus. Elles étudient enfin comment la technologie et les règles sociales du groupe peuvent cohabiter au mieux.

Chaque organisation ayant sa propre histoire, sa culture, ses contraintes temporelles et géographiques, ses enjeux économiques et sociaux, l'enjeu ici sera de ramener les éléments théoriques au cas concret des organisations représentées par les stagiaires. Cette contextualisation de la théorie facilitera les apprentissages.

APPRÉHENSION DES CAS SPÉCIFIQUES DU TÉLÉTRAVAIL ET DU DROIT À LA DÉCONNEXION

Nous aborderons les cas spécifiques du télétravail et du travail nomade (outils numériques à disposition, organisation personnelle, liens avec le collectif, formation et accompagnement), ainsi que celui du droit à la déconnexion (mis en place, mesure et contrôle, risques spécifiques liés à l'hyperconnexion, enjeu d'un dialogue interne et du partage des représentations).

L'INTERVENANT : GAEL TOURNESAC

LES MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS ET LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour chaque journée de formation, une feuille d'émargement sera signée par demi-journée. Une attestation de fin de formation sera envoyée à chaque stagiaire à l'issue de la formation. Un questionnaire de satisfaction sera envoyé dans les 10 jours ouvrés suivant la formation, et pourra être accompagné d'un quizz de test des connaissances acquises qui viendra compléter les mises en situations validant l'acquisition des compétences et connaissances en cours de formation.