

# INTITULÉ

## **MANAGEMENT ET LEADERSHIP DANS LES ENTREPRISES EN TRANSFORMATION**



### TARIF

1 300 € HT, en intra  
et 680 € HT / pers en inter.

Dans un monde en transformation, où les technologies numériques accélèrent la diffusion de l'information et modifient les comportements dans et en dehors de l'entreprise, où les notions d'intelligence collective et d'entreprise libérée impactent de plus en plus les organisations, les managers se retrouvent au premier rang du changement et doivent se réinventer.

## **PUBLIC CONCERNÉ**

Vous êtes dirigeant, manager, chef de projet ou avez un projet d'évolution vers un poste de management.

## **OBJECTIFS ET COMPETENCE VISES**

- Comprendre les enjeux de transformation des organisations et leurs conséquences sur le management
- Appréhender la notion de leadership, et sa complémentarité avec le management
- S'interroger sur ses motivations et capacités personnelles face aux défis du management et du leadership
- Découvrir des outils de management et de co-développement issus de techniques de coopération

## **PROGRAMME**

### MATIN

Enjeux de transformation du monde de l'entreprise : révolution numérique, complexité, incertitude et accélération des changements, coopération et intelligence collective, agilité.

Conséquences pour les managers : du manager au facilitateur, confiance et leadership, acculturation numérique, compétences émotionnelles et relationnelles.

### APRÈS-MIDI

- Présentation et expérimentation d'outils de management et de co-développement issus de techniques de coopération.

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES**

La formation comprend une partie théorique, avec débat et questions/réponses, et une partie de formation plus expérientielle avec des travaux en groupes de différentes tailles pour faire l'apprentissage concret de la coopération. Les outils utilisés seront issus des techniques de coopération et de communication relationnelle.

MOYENS TECHNIQUES : supports projetés sur Video projecteur, paper board/post-its/feutres/crayons et un espace suffisamment grand pour favoriser le travail participatif.



### DURÉE

La formation dure  
1 jour, soit 7h

**DATE et LIEU à DEFINIR**



### STAGIAIRES

Entre 8 et 16 stagiaires.

Aucun pré-requis  
n'est nécessaire.

# MANAGEMENT ET LEADERSHIP DANS LES ENTREPRISES EN TRANSFORMATION

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### ENJEUX DE TRANSFORMATION DU MONDE DE L'ENTREPRISE

Il s'agira ici de balayer avec les stagiaires tous les éléments qui font que l'entreprise et les organisations en général sont en profonde transformation et que celle-ci impacte en premier lieu la fonction managériale. Le manager est au cœur de nouveaux bouleversements et doivent pour autant continuer à ouvrir la voie tout en éclairant ses propres pratiques. Les managers vont devoir s'approprier des évolutions technologiques permanentes (révolution numérique dont l'Intelligence artificielle, les nouveaux outils de communication et de collaboration, l'hyper-disponibilité de l'information, le BIG DATA, la robotisation...). Ils vont devoir appréhender un monde plus complexe, dont les changements s'accroissent et dont l'incertitude devient la loi.

### CONSÉQUENCES POUR LES MANAGERS

Pour le manager, les conséquences peuvent être plus ou moins importantes et faciles à intégrer. Nous parlons aujourd'hui de leader, de facilitateur plus que de manager. Le manager va devoir apprendre à laisser faire et passer de la posture d'expert qui fait à celui de facilitateur. Les enjeux de confiance seront au cœur de l'organisation de demain, mais aussi d'expériences et d'acceptation des échecs pour mieux réussir par la suite. C'est une révolution pour de nombreux managers. Ils vont devoir développer de nouvelles compétences, notamment dans les champs émotionnels et relationnels, notamment pour pouvoir accompagner de nouvelles générations de professionnels ayant grandi dans ce nouveau monde et ayant de nouvelles exigences de sens, de cohérence et de leadership.

### OUTILS DE MANAGEMENT

La formation permettra de balader quelques outils de management revus à la lumière des pratiques de coopération et d'intelligence collective : les espaces appréciatifs et notamment la revue appréciative, les cercles de décision et d'ajustement, l'animation d'une réunion, l'animation d'une séance de créativité.

### OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

Des outils au service du développement des managers (notamment au travers du concept de co-développement entre pairs) seront aussi transmis et expérimentés en séance.

### L'INTERVENANT : GAEL TOURNESAC

### LES MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS ET LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour chaque journée de formation, une feuille d'émargement sera signée par demi-journée. Une attestation de fin de formation sera envoyée à chaque stagiaire à l'issue de la formation. Un questionnaire de satisfaction sera envoyé dans les 10 jours ouvrés suivant la formation, et pourra être accompagné d'un quizz de test des connaissances acquises qui viendra compléter les mises en situations validant l'acquisition des compétences et connaissances en cours de formation.